

佛山佛塑科技集团股份有限公司
精益二期咨询项目

招标文件

项目名称：佛塑科技精益二期咨询项目



佛山佛塑科技集团股份有限公司 编制

发布日期：2023 年 06 月 01 日

目录

第一部分 招标邀请.....	3
一 采购项目名称.....	3
二 采购数量（范围）.....	3
三 采购项目内容及需求.....	3
四 供应商资格要求.....	4
五 获取招标文件和报名登记.....	4
第二部分 用户需求说明.....	7
一 项目背景.....	7
二 项目实施要求.....	8
三 项目具体实施内容要求.....	8
四 知识产权及保密要求.....	18
第三部分 投标人须知.....	19
第四部分 投标响应内容及文件要求.....	22
一 投标响应内容要求.....	22
二 响应文件格式.....	24
第五部分 其他程序、要求及说明.....	41
一 评审原则及程序.....	41
二 合同签订及付款方式.....	42
三 售后服务.....	43
四 其他说明.....	43
五 其他文件.....	43

第一部分 招标邀请

佛山佛塑科技集团股份有限公司对佛塑科技精益二期咨询项目进行采购，建设资金来自自筹资金。项目已具备招标条件，现对该项目进行公开招标。有关事项如下：

一、采购项目名称

佛塑科技精益二期咨询项目

二、采购数量（范围）

佛山佛塑科技集团股份有限公司（以下简称佛塑科技）精益咨询项目

佛山佛塑科技集团股份有限公司南宁经纬分公司（以下简称经纬分公司）精益咨询项目

佛山佛塑科技集团股份有限公司东方电工膜分公司（以下简称电工膜分公司）精益咨询项目

佛山佛塑科技集团股份有限公司东方包装膜分公司（以下简称包装膜分公司）精益咨询项目

佛山金万达科技股份有限公司（以下简称金万达公司）精益咨询项目

佛山华韩卫生材料有限公司（以下简称华韩公司）精益咨询项目

三、采购项目内容及需求

序号	项目名称	采购需求	数量	单位	交货期	交货地点
1	精益二期咨询项目	详见招标文件中第 II 卷“用户需求说明”（报名并初审后提供）	6	套	180 天 具体以项目实施进度情况进行调整。	采购人指定地点

备注：

本项目为佛塑科技集团股份有限公司组织采购并确定采购供应商,采购合同最终与佛山佛塑科技集团股份有限公司、佛塑科技集团股份有限公司南宁经纬分公司、佛山佛塑科技集团股份有限公司东方电工膜分公司、佛山佛塑科技集团股份有限公司东方包装膜分公司、佛山金万达科技股份有限公司和佛山华韩卫生材料有限公司分别签署,实施地点为以上各单位的所在地。

四、供应商资格要求

1. 投标人具备独立法人资格和独立签订合同的权利,拥有良好的民事风险承担能力,成立时间 ≥ 3 年,注册资本金 ≥ 100 万元;
2. 投标人需提供近2年(2020-2021年)财务审计报告或财务报表扫描件,近三年(2020年、2021年和2023年)年的平均营业收入 $\geq 1,000$ 万元人民币;
3. 投标人须具备一定的人员规模,投标主体的在职人数 ≥ 50 人(提供社保基金管理局盖章的社会保险参保证明);
4. 投标人须具有近五年精益咨询类服务的成功案例5个或以上,且单一项目合同金额 ≥ 100 万元;
5. 不接受联合体投标,项目不能转包。

五、获取招标文件和报名登记

1. 报名要求及招标文件等资料的获取
 - a) 投标人请于2023年6月1日08:30起至6月18日17:30止(公休日、节假日除外,北京时间),到佛山佛塑科技集团股份有限公司(佛山市禅城区张槎街道轻工三路7号佛塑科技总部大楼)报名,招标文件在报名时获取(请携带留有足够内存的U盘);或与联系人联系获取招标文件。
 - b) 投标人报名时须提交本公告第四点所述资料。

备注：招标人对投标人提交的报名资料核对，不代表其投标资格的确认。投标人的投标资格最终以评标委员会根据其投标文件中提交的相关资料作出的评审结论为准。

2. 投标文件的递交

- a) 投标文件递交的时间：2023年6月21日9:00截止。
- b) 投标文件递交地址：投标人应于投标截止时间前将投标文件密封送达至：佛山市禅城区张槎街道轻工三路7号。（逾期送达或未送达指定地点的投标文件，招标人将不予受理）
- c) 在递交投标文件时，投标人的法定代表人或授权代理人须持相关身份证明文件（法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书（授权代理人出席时提交）、个人二代身份证，均需原件）到场。

3. 评标过程及结果

- a) 评标时间地址：具体时间以实际通知为准。
- b) 评标人员：由佛塑科技组织评委专家团，现场对符合投标要求的投标人进行现场评标，投标人组织相关顾问团队对评委专家团进行现场答疑。
- c) 评标结果：由评委专家团按现场评审情况，向公司推荐3名中标候选人，最终由公司评审确定最终中标人，评审结果以实际通知为准。

4. 发布公告的媒介

本次招标公告在国义招标股份有限公司官网及佛山佛塑科技集团股份有限公司官网发布。

5. 其他

- a) 投标人应保证其提供的联系方式（包括电话、传真、电子邮箱及联系人的手机号码等）一直有效，以保证有关函件（如投标截止时间通知、补遗书、澄清通知等）能及时通知投标人，并能及时反馈信息。否则，由此引起的一切后果由投标人自行承担。

-
- b) 本次招标办理投标报名手续并领取招标文件的投标人不足 3 人，招标人将依法重新组织招标。
- c) 本次招标采用的评定标办法是综合评分法。
- d) 开标时间：2023 年 6 月 21 日 9:00，开标地点：佛山市禅城区张槎街道轻工三路 7 号。

6. 联系方式

招 标 人：佛山佛塑科技集团股份有限公司

地 址：佛山市禅城区张槎街道轻工三路 7 号

联 系 人：姚先生

电 话：0757-83985424

第二部分 用户需求说明

一、项目背景

佛塑科技中国塑料新材料行业的龙头企业，成立于1988年6月。其前身是佛山市塑料皮革工贸集团股份有限公司，1994年更名为佛山塑料集团股份有限公司，2000年5月在深圳证券交易所挂牌上市(证券简称:佛塑科技 证券代码:000973)，2009年广新集团成为佛塑科技的控股股东，2011年公司更名为佛山佛塑科技集团股份有限公司。佛塑科技是国家火炬计划重点高新技术企业、国家技术创新示范企业，专注于高分子功能薄膜与复合材料的研发与生产，围绕新材料主业发展定位，形成以渗析材料、光电材料和阻隔材料三大系列产品为框架的产业布局，核心产品透气膜、偏光膜、电容薄膜、高新农用功能薄膜和高阻隔包装薄膜等新型材料在市场中处于前列。佛塑科技坚持以创新驱动引领发展，作为“国家认定企业技术中心”，搭建国家博士后工作站、广东省塑料工程技术研究中心等多个国家级和省级以上技术创新平台；是全国塑料制品标准化技术委员会 SC1 委员，参与制定了国家、行业等标准 39 项；拥有授权专利 291 件，其中发明专利 104 件；拥有“汾江牌”、“鸿基牌”、“双象牌”等多个著名商标；全球战略合作伙伴和客户有美国杜邦、宝洁、花王、金佰利等国际知名公司。

经纬分公司、电工膜分公司、包装膜分公司为佛塑科技全资分公司，金万达公司、华韩公司为佛塑科技控股子公司。2022年佛塑科技及以上所列的分、子公司实施了佛塑科技精益一期项目，重点在6S及可视化管理、TPM全面设备管理、SOP标准化作业、业绩提升、参观通道打造、人才育成、文化宣传等模块进行了导入实施，取得了一定的成效。在一期实施取得一定成效的基础上，需要巩固和夯实一期实施的模块基础，并重点要在价值流驱动、降本增效、佛塑精益管理模式构建、人才育成管理等方面取得新的突破，实现“融合、突破、提升核心竞争力”的效果。

二、项目实施要求

1. 实施思路：全面规划、整体布局、长远考虑、分期实施、循序渐进、逐步完善、闭环管理。
2. 实施原则：经济性、先进性、成熟性、安全性、标准化、可扩展性、开放性、实用性、灵活性、稳定性、兼容性、可持续发展。
 - 1) 经济性：用最少的投入、最优的性价比，减少盲目投入，设计和选择最适合本次精益二期实施的方法、工具、路径等，力求取得最大的定量的经济效益和定性促进管理能力提升的效果和交付物。
 - 2) 先进性：采用国际上或国内起主导地位的先进的管理理论和实践方法、工具等，保证项目实施后既可以达到预期的效果和目标的要求，同时又为公司后续发展积淀先进的理论、方法、工具、体系，更好的构建和打造先进的精益管理体系和能力架构。
 - 3) 成熟性：在保证先进的管理理论、方法、工具、体系等先进性的同时，在系项目实施过程中还要求强调以实用、可落地为原则，所应用的理论、方法、工具、体系等，必须已经过实际应用检验。
 - 4) 安全性：在项目实施过程中，必须考虑实施改善的项目的安全性，要遵循采购单位安全管理相关规定和要求。
 - 5) 标准化：实施的相关理论、方法、工具、体系应采用标准化的产品，并以标准化打造为原则，推动采购单位形成标准化管理沉淀。

三、项目具体实施内容要求

项目要以打造“以客户为中心”并基于全价值链精益管理平台的“研+产+供+销+服务”充分拉通的精益运营体系为长远目标，以巩固、深化一期推进原有成果、训练和培养内部精益管理推进人才、导入推进VSM价值流改善、推动内部精益管理体系构建、实施业绩提升改善等为近期方向目标。

同时，结合佛塑科技及其下属的经纬分公司、电工膜分公司、包装膜分公司、金万达公司、华韩公司等5家分、子公司的实施内容为基础，包含但不限于已提出的实施内容，具体的实施需求内容及目标详见下表：

佛塑科技精益二期实施内容							
单位	序号	实施模块	实施内容	KPI 目标	交付物输出	响应 KPI 目标	响应交付物输出
佛塑科技	1	6S与可视化	1. 集团6S与可视化 2. 各经营责任体6S与可视化辅导	1. 办公室6S实现100%覆盖 2. 各经营责任体6S目标在各经营责任体内容内	1. 办公室可视化标准 2. 工位维持标准 3. 检查评比制度		
	2	内训师	1. 内训师课程清单优化 2. TTT训练 3. 内训师认证	1. 组织TTT训练每个季度1次，每次2天，合计6天 2. 认证内训师约15名	1. 内训师认证标准 2. 课程清单		
	3	模块专家训练	1. 模块专家培养对象选拔 2. 改善周实施 3. 模块专家认证	1. 开展6个模块： 2. 训练模块专家约60名 3. 认证模块专家通过率70%	1. 改善周实施时间安排（即为实施方案） 2. 该改善周方法论教材 3. 改善周认证标准（即为改善周验收或检查评比标准） 4. 6个模块改善周模式的标准化操作手册（含实施流程）		
	4	FBS创建	1. 模块手册编制 2. 案例库BKM开发与建立 3. 标准课程开发 4. 标准流程、控制	1. 15个标准模块手册 2. 200个以上价值度高的BKM 3. 15个标准课程 4. 完成一期遗留及二期推动各项文件系统开发	1. 标准模块手册：①实施流程 ②实施说明书③教程、表单、案例 2. BKM：①BKM实施流程②		

			度、文件系统开发		BKM 组织架构③BKM 案例集 3. 标准课程开发①目前实施各模块涉及技术全面形成标准课程②包含：教程、表单、案例、视频 4. FBS 文件系统开发 ①完成标准、流程、制度开发		
5	VSM 与 VSD	1. 实施主体：总部导入+各实施载体 2. 实施载体：金万达&华韩、电工膜、另外一家待定	1. 各单位 5 天 VSM 工作坊，合计 15 天 2. 各实施单位完成各 1 个标杆 VSM 价值课题改善		1. 现状图 2. 未来图 3. 行动计划* 行动计划包含了问题数量、对策 4. VSM 价值流的实施流程、实施说明书、教程、表单 5. 形成 VSM 价值流实施的模块手册(与前面 FBS 合并)		
6	业绩提升专项工作	1. 集团级业绩对话机制 2. 专项工作指导：自主推进为主，顾问给与建议	1. 建立集团及业绩对话机制、看板、流程 2. 专项工作：优化会议数量、时间、流程		1. 业绩对话流程 2. 业绩对话看板 3. 问题筛选模型、问题解决流程、表单		
金万达公司	6S 与可视化	1. 一期成果巩固深化 2. 仓库及芯体车间 6S 打造推进	覆盖率 100% (办公室、饭堂、畅通仓库、外围、车内的公共区域)。		1. 可视化标准 V2 2. 考核评比机制 V2		

8	业绩对话机制	<p>1. 三级指标体系：建立公司、车间、班组级指标体系</p> <p>2. 建立具有逻辑性承接的 T1-T2-T3/T4 的业绩对话机制</p> <p>3. 集中训练提升业绩对话质量</p>	<p>1. 业绩对话达标率 80%，达标的班组/总班组。</p> <p>2. 完善的 T1-T3/T4 业绩对话机制(车间级公司级必须通过)。</p>	<p>1. 三级指标体系</p> <p>2. 各业绩对话流程与标准</p> <p>3. 各业绩对话认证标准</p>	
9	业绩提升	<p>1. 继续一期课题的深化、挖潜</p> <p>2. 业绩导向，与现行业绩考核融合</p> <p>3. 建立降本增效专项流程，规范报表、流程、报告</p> <p>4. 专项改善：质量损失、库存降低、原材料购买质量等</p>	<p>1. 推进 8 大主题(数据在启动后收集数据设定合理目标) ①爆筋(内部不良、客诉) ②制品裁切效率提升-提升产能 ③分切人机电比优化-人均产能提升 ④设备件(含维修与到期更换)费用降低 ⑤低值易耗品降低 ⑥原料库存降低 ⑦半成品库存降低 ⑧成品库存降低。</p> <p>2. 课题(巩固部分)(部分数据在启动后收集数据设定合理目标) ①单位能耗下降 8% ②贴合布废品率由 10.1% 下降至 8.5% ③薄膜 A21、A22 收得率提升 ④A3 造粒一人一机和产能提升 ⑤裁切收得率提升。</p> <p>3. 课题成功结案率 > 80%。</p>	<p>在课题清单中列出了</p>	
10	标准作业	<p>1. 基层管理者标准作业意识强化培训</p>	<p>1. 岗位 KPI 100% 建立(样板)。</p> <p>2. 产品标准工时：芯体产品、贴膜</p>	<p>1. SOP 培训稽核标准 V2</p> <p>2. SOP 操作稽核标准 V2</p>	

			<p>2. 优化和规范 JI 培训、SOP 培训稽核、SOP 操作流程</p> <p>3. 导入标准作业视频分析</p> <p>4. 标准工时 ST 导入与效率导入</p> <p>5. SOP 与业绩提升挂钩：</p>	<p>合布 3. SOP 完善率 100%，每月 10 份（编写、培训、考试、稽核）。</p> <p>* 实施主体：D1/D2、芯体、团粒、压包、激光机车间 SOP</p> <p>3. 视频版本的 SOP 每月 2 个 5. 稽核符合率 80%（试点车间）。</p>	<p>3. 岗位 KPI</p> <p>4. ST 制定制度</p> <p>5. 效率计算表</p>		
11	五星组	<p>1. 一星班组巩固</p> <p>2. 二星班组推进</p>	<p>1. 一星再次认证通过率 100%。</p> <p>2. 二星认证通过率 80%。</p> <p>3. 设备初期清扫率 100%。</p> <p>4. 改善案例、合理化建议每周各不少 1 个/班。</p> <p>5. 质量的改善案例每月不少 1 个/班。</p>	<p>① 二星认证标准</p> <p>② 5WHY 分析表</p> <p>③ 作业分析表</p> <p>④ 二星管理看板</p> <p>⑤ 班组长考核机制 V2</p> <p>⑥ 班组长能力雷达图</p> <p>⑦ 班组长训练计划</p>			
1	6S 与可视化	<p>1. 一期成果巩固深化</p> <p>2. 办公室 5S 与可视化推进</p> <p>3. 印复车间样板车间打造</p>	<p>1. 印复车间 100% 覆盖。</p> <p>2. 办公室 100% 覆盖。</p> <p>3. 岗位维持基准完成率 90% 以上。</p>	<p>1. 可视化标准 V2</p> <p>2. 考核评比机制 V2</p>			
2	TPM	<p>1. 持续推动初期清扫</p> <p>2. 自主保养 6 大模块全面导入</p> <p>3. 点巡检及点巡检可视化全面导入</p>	<p>1. 重点设备故障率降低 10%（制膜、吹膜、印刷、涂硅，以 2022 年平均值为基准）。</p> <p>2. 备件库存降低 10%，备件库存周转率达到 50%（以 2022 年</p>	<p>1. 自主维护保养标准</p> <p>2. 五大指标定义、计算公式、管控表</p> <p>3. 点巡检路线及看板</p> <p>4. 三级保养标准、制度</p>			

			<p>4. 设备管理 5 大指标导入</p> <p>5. 备品备件管理</p> <p>6. 故障管理：履历体系、故障分析机制建立</p> <p>7. 三级保养机制建立</p>	<p>平均值为基准，在启动后复核该数据) 3. 点巡检覆盖率提升 30% (突出点检的有效性)。</p> <p>4. 设备稼动率提升 5%, MTTR 平均维修时间下降 5%。</p> <p>* 以 2022 年平均值为基准。</p> <p>5. 全公司跑冒滴漏下降 30% (基准 200 项)。</p>	<p>5. 故障分析报告</p> <p>6. 故障履历表</p>	
<p>3</p>	<p>业绩提升以 QCC 方式推进</p>	<p>1. 继续一期课题的深化、挖潜</p> <p>2. 新增能耗、维修费、印刷耗材费用降低项目</p> <p>3. 细化业绩提升项目 9 大考核、实施一下大课题</p> <p>课题 1: 降低能耗</p> <p>课题 2: 印刷耗材单位损耗下降</p> <p>课题 3: 优化排产流程, 不合格数降低</p> <p>课题 4: 二次料消化降低库存</p> <p>课题 5: 收得率提升</p> <p>课题 6: 设备维修费用降低</p> <p>课题 7: 包装物单位成本下降</p>	<p>1. 降低能耗, 单位能耗同比下降 5%, 2022 年平均单耗为基准。</p> <p>2. 印刷耗材单位损耗下降 10%。 * 包括印刷版费、刮刀、挡墨块、清洁液。</p> <p>3. 优化排产流程, 不合格数降低 23% (减少+出售)*同步驱动销售 出售不合格数* 不合格数 650 卷减少 23%到 500 卷以内。</p> <p>4. 二次料消化降低库存 15%。 * 在 2022 年结存 411 吨基础上下降 10%到 350 吨。</p> <p>5. 印刷品收得率 85%, 总体收得率提升到 91%。</p> <p>6. 设备维修费用降低 5% (包括机加工费、辊、维修费、备件更换), 在 2022 年总费用为基准。</p> <p>7. 包装物单位成本下降 3% (在 2022 年平均单耗 335.6 元/吨基</p>	<p>课题报告</p>		

			<p>课题8：快速换模的提升和维护 课题9：吹膜印刷PG尿裤收得率提升</p>	<p>础上下下降3%，即325.5元/吨)。 8.快速换模的提升和维护(铜板机60分钟，8色机180分钟，6色机120分钟，分切机15分钟)。 9.吹膜印刷PG尿裤收得率可达85%。</p>			
电隔膜分公司	1	<p>标准化管理+4M稳定</p>	<p>1.建立按岗位的SOP体系 ①岗位SOP梳理 ②SOP编制、审核、发布 ③SOP培训及导入 ④SOP稽核机制建立 ⑤岗位KPI建立 2.完善良品条件，支撑关键控制点内容实质化 ①从4M角度梳理良品条件 ②完善良品条件、改善缺失项 3.建立标准化工艺：建立A类产品各工序级工艺标准 4.建立过程质量目标：建立A类产品工序级过程质量标准，明确工序控制要求</p>	<p>1.生产线SOP覆盖率100% 2.生产线流程梳理100% 3.工艺点检标准化制度化100%。</p>	<p>1.流程图 2.SOP 3.SOP培训、稽核标准 4.良品条件表 5.工艺标准 6.过程质量控制标准 7.变化点管理流程 8.变化点管理流程</p>		

			2. 建立具有逻辑性承接的 T1-T2-T3/T4 的业绩对话机制 3. 集中训练提升业绩对话质量	3. 各级业绩对话认证标准		
3	TPM- 编程 织工点深他 试化其区域复 区制	1. 持续推动初期清扫 2. 自主保养 6 大模块 全面导入 3. 点巡检及点巡检可视化全面导入 4. 设备管理 5 大指标导入 5. 备件管理 6. 故障管理：履历体系、故障分析机制建立 7. 三级保养机制建立	1. 与一期制定的各种零散标准整合，实现日常、二级、三级保养融合。 2. 故障率降低 5%。 3. 备件库存降低 10%。 4. 点巡检覆盖率提升 30%。 5. 设备管理 5 大指标导入 5 大指标导入率 100%。	1. 自主维护保养标准 2. 五大指标定义、计算公式、管控表 3. 点巡检路线及看板 4. 三级保养标准、制度 5. 故障分析报告 6. 故障履历表		
4	业绩提升	1. 提升产能/效率 1 个课题 2. 提升质量 1 个课题 3. 提升一次收得率 1 个课题 4. 降低能耗 1 个课题 5. 提升人均劳动生产率	1. 由精益小组改善，使 2 个关键规格产品产能/效率：提升 10%。 2. 质量：损失降低 10%。 3. 一次收得率：提升 0.5%。 4. 能耗：降低 5%。 5. 人均劳动生产率提升 5%。	课题报告		
5	标准作业	1. 基层管理者标准作业意识强化：培训	1. 编组工序 SOP 完善率 100%。 2. 1 个技能道场。	1. SOP 编制计划 V2 2. SOP 培训稽核标准		

	编织车间	<p>2. 优化和规范 JI 培训、SOP 培训稽核、SOP 操作流程</p> <p>3. 导入标准作业视频分析</p> <p>4. 标准工时 ST 导入与效率导入</p> <p>5. SOP 与业绩提升挂钩；</p>	<p>3. 多能工率提升 15%。</p> <p>4. 岗位 KPI100%建立 (样板)。</p> <p>5. 标准工时 1 套, 标准工时管理。</p>	<p>V2 3. SOP 操作稽核标准 V2</p> <p>4. 技能矩阵图</p> <p>5. 多能工训练计划</p> <p>6. 岗位 KPI</p> <p>7. ST 制定制度</p> <p>8. 效率计算表</p>		
6	人才育成整合到集团推动	<p>1. TTT 训练</p> <p>2. 内训师模型、制度建立</p> <p>3. 内训师认证</p>	人才育成 (内训师至少 2 名)。	1. 内训师模型		
1	TPM	<p>1. TPM 方法论培训-远大老师培训</p> <p>2. 自主推动初期清扫</p> <p>3. 自主推动点巡检及点巡检可视化</p> <p>4. 自主故障分析机制建立</p>	1 天 (培训)。	培训教材		
2	业绩提升方法培训	1. QCC 方法论培训	1 天 (培训)。	培训教材		

包装膜分公司

备注：

1) 投标方必须根据以上实施需求内容及具体项目目标、交付物输出，说明每一项目阶段实施的时间节点、推进计划，以周/月为单位，根据要求提交《项目实施计划表》

2) 投标方需要在实施计划或实施方案中说明“如何在规定时间内，保质保量完成本项目实施，包括不限于确保项目进度、项目质量、项目节点收益等。

四、知识产权及保密要求

1. 知识产权

- a) 相关的知识产权问题，由各投标人自行负责。
- b) 投标人保证所提供的咨询服务均为具有合法版权或使用权且无质量瑕疵。不会因为招标人的使用而被责令停止使用、追偿或要求赔偿损失，如出现此类情况，一切经济和法律責任均由中标人承担。

2. 保密要求

- a) 投标方严格遵守招标方的各项管理要求。
- b) 涉及到招标方所有的信息、数据、软件系统，投标方都必须严格遵守保密规定，不得对外泄露。
- c) 一旦泄密，招标方有权根据其情节轻重和相关的规章制度，予以不同程度的经济处罚，并由投标方承担相应的法律责任。
- d) 投标方需与招标方签订保密协议。

第三部分 投标人须知

投标人须知前附表

序号	条款名称	编 列 内 容
1	采购人	佛山佛塑科技集团股份有限公司
2	踏勘现场	不组织，由投标人自行踏勘，所产生的费用自行承担。
3	招标有效期	自供应商提交响应文件截止之日起 60 天，成交供应商的招标有效期延长至项目验收之日。
4	签字和盖章要求	<p>招标文件提供的“响应文件格式”中规定要求签字、盖章的地方均须由文件指定的人员亲笔签字或签章、并加盖供应商公章（不得使用其他代章）。响应文件装订成册后须逐页盖章或加盖骑缝章（加盖的骑缝章须涵盖整册响应文件）。如为分支机构参与，本招标文件所指定盖公章位置可盖分支机构公章。</p> <p>注：副本可以是正本签字盖章后的复印件，但必须清晰可辨，同时加盖骑缝章。</p>
5	响应文件的数量要求	<p>纸质版：共 <u>3</u> 份（1 份正本、2 份副本）。</p> <p>（纸质版格式按第 IV 卷相关要求，其中商务、技术、投标报价三部分需要单独密封成册）</p> <p>电子版：<u>一</u> 份。</p>
6	响应文件的装订要求	<p>1、响应文件应按以下要求装订：</p> <p style="margin-left: 20px;"><input checked="" type="checkbox"/> 不分册装订，统一将每份响应文件装订成一册。</p> <p style="margin-left: 20px;"><input type="checkbox"/> 分册装订，共分 <u>1</u> 册，分别为：<u>1</u>。</p> <p>2、采用<u>书式</u>方式装订，装订应牢固、不易拆散和换页，不得采用活页装订。</p>

序号	条款名称	编 列 内 容
	定成交供应商	<input checked="" type="checkbox"/> 否，按评标总得分从高到低顺序排列，按顺序推荐 <u>3</u> 名成交候选供应商，采购人按排名顺序确定 1 名成交供应商。
14	成交服务费	无

注：1、本表内容须与投标人须知正文对应的条款内容一起阅读理解，如有不一致且不能互相解释的内容时，以本表内容为准。

2、非主观原因导致签字或盖章遗漏的，不作为废标依据。

第四部分 投标响应内容及文件要求

一、投标响应内容要求

投标文件由商务标、技术标、投标报价共三部分组成。资格证明文件必须真实合法有效，复印件必须加盖单位公章。供应商应编制投标文件一式三份，其中正本一份和副本二份（技术标、商务标、投标价格分别装订），正本和副本必须密封包装，封口加盖公章。投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。

（一）商务部分（单独密封分册）

商务部分内容：（以下 10 项为必要项，可根据实际增补细项）

（1）公司简介资料。公司注册资本，规模，人员等，尽量以量化指标提供方便横向比较；文字描述主要内容（包括但不限于）：单位性质、发展历程、经营规模、组织结构及服务理念、技术服务力量、管理体系制度、财务状况等。自述内容必须充分体现供应商现阶段的经营情况，拥有的技术优势、特点和专业水平等。插图反映主要内容（包括但不限于）：经营场所内外貌、实验室认证、目前主营业务等。

（2）供应商的营业执照副本复印件并加盖公章。

（3）拟签订的服务合同模板。

（4）法定代表人/负责人资格证明书。

（5）法定代表人/负责人授权书。

（6）投标承诺函。

（7）资格要求证明材料。

（8）守法经营声明书。

(9) 同类业绩：提供供应商近 5 年内实施精益引进成功案例的证明（照片、案例、客户报告或合同）。尽量以大中型项目为主，如项目较多，可适当提取契合本项目的同类项目，至少提供 5 个项目或者以上的描述，所有文件均应确保其真实性。（至少提供 5 份相应合同盖章页）。

(10) 售后服务清单。

注：

- 1、项目业绩必须是以供应商名义独立完成的项目。
- 2、所需业绩证明材料请按照本项目的评审方法规定的材料提供。
- 3、证明材料的复印件（加盖公章）必须附在商务分册后，否则在评审时对应项的业绩无效。

供应商名称：_____（加盖公章）

法定代表人/负责人或授权代表：_____（亲笔签字或签章）

日期：2023 年 月 日

（二）技术部分（单独密封分册）

商务部分内容：（以下 3 项为必要项，可根据实际增补细项）

- (1) 佛塑科技精益二期咨询项目实施工作方案。
- (2) 按《项目实施表》填写项目投入的顾问人天数及承诺完成的目标。
- (3) 《精益顾问简历》，参与该项目的顾问的学历/学位证明、项目证明。

供应商名称：_____（加盖公章）

法定代表人/负责人或授权代表：_____（亲笔签字或签章）

日期： 年 月 日

（三）投标报价（单独密封分册）

按《项目报价表》格式进行报价，本次报价为含税价，需注明税率。

供应商名称：_____（加盖公章）

法定代表人/负责人或授权代表：_____（亲笔签字或签章）

日期： 年 月 日

二、响应文件格式

附件 1：法定代表人/负责人资格证明书

法定代表人/负责人资格证明书

致：佛山佛塑科技集团股份有限公司

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人/负责人，特此证明。

签发日期： 年 月 日

单位名称：_____（加盖公章）

附：法定代表人/负责人性别：_____ 年龄：_____

身份证号码：

联系电话：

营业执照号码：

单位性质：

成立时间：

- 说明：1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
如为分公司/支公司来投标，则本表填写分公司/支公司负责人的信息。
2. 本授权书内容不得擅自删改。内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。
3. 将此证明书提交甲方作为合同附件。
4. 此证明书原件一式两份，一份装订在响应文件中，一份由法定代表人/负责人或授权代表人在递交响应文件时提交。

附：法定代表人/负责人的身份证复印件：

粘贴法定代表人/负责人的身份证复印件（双面）或直接扫描到此处，并加盖供应商公章
注：若页面不够位置的，可另行附页，但须紧接此页

附件 2：法定代表人/负责人授权书

法定代表人/负责人授权书

致：佛山佛塑科技集团股份有限公司

我单位特授权委任以下之现职员工，作为我方参与本项目招标的唯一全权代表，出席参与贵方承办的本次招标采购活动，对该代表人所提供、签署的一切文书均视为符合我方的合法利益和真实意愿，我方愿为其招标报价行为承担全部责任。

项目名称：

项目编号：XXX

委任授权代表姓名：_____（印刷体），身份证号码：_____

联系电话（手机）：_____，现职务：_____

邮箱号码：_____

授权权限：全权代表本单位参与上述项目的招标、递交响应文件、响应招标小组临时召唤而出席招标现场；按照采购人和招标小组的要求现场处理招标相关事宜；负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交任何补充承诺。

有效期限：与本项目招标文件要求的招标有效期相同，自本单位盖章之日起生效。

特此授权证明。

单位名称：_____（加盖公章）

法定代表人/负责人：_____（亲笔签名或签章）

职 务：_____；联系电话：_____； 传真号码：_____

生效日期： 年 月 日

说明：

- 1、本授权书内容不得擅自删改。内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。
- 2、此证明书原件一式两份，一份装订在响应文件中，一份由授权代表在递交响应文件时提交。

- 3、如为分公司/支公司参与，法定代表人/负责人亲笔签名或签章处为分公司/支公司负责人姓名即可。
- 4、如法定代表人/负责人亲临现场参与招标报价、决策、签字的，则不需提交此函。

附：授权代表的身份证复印件：

粘贴授权代表的身份证复印件（双面）或 直接扫描到此处，并加盖供应商公章
注：若页面不够位置的，可另行附页，但须紧接此页

附件 3：投标承诺函

投标承诺函

致：佛山佛塑科技集团股份有限公司

我方根据《招标文件》的要求，通过委任的全权代表，向贵方递交密封册装的全套响应文件参与下列项目的采购活动，现为我方的一切招标行为作郑重承诺及声明如下：

项目名称：佛塑科技精益二期咨询项目

项目编号：XXX

1. 我方已认真阅读了全部招标文件及其相关文件，完全清楚理解其内容要求及规约，对文件的合理性、公正性和程序安排均没有任何异议、质疑和误解之处。
2. 我方所提供的一切文件均已经过认真、严格的审核，其内容已充分表达了我方的真实意愿，没有任何遗漏、虚假、侵权之处，若出现违背诚实信用和商业道德之行为，愿独自承担相应的法律责任。
3. 本单位响应文件的招标有效期符合招标文件的要求，若我方获成交资格，招标有效期则相应延长至项目最终验收合格之日，不论在任何时候，定将按贵方的要求在规定时间内如实提供一切补充材料。
4. 完全服从和尊重招标小组所作的评审结果，同时清楚理解到仅凭招标报价或单一竞争优势并非是决定成交资格的唯一重要依据。
5. 同意按招标文件的要求认真履行成交供应商应尽的义务，若我方行为不当而损害了采购人的合法权益，我方愿在任何时候无条件承担相应的缔约过失责任和经济赔偿。
6. 我方已依法缴纳了各项税费及社会保险费用，如有需要，可随时提交相关缴费证明原件，以便核查。
7. 我方已依法建立健全的财务会计制度，如有需要，可随时提交相关证明材料原件，以便核查。
8. 我方在参与本次采购活动中，不曾以任何不正当的手段影响、串通、排斥有关当事人或谋取、施予非法利益，如有行为不当，愿独自承担此行为所造成的后果和法律责任。

9. 如果我方的投标文件被接受，我方将履行招标文件中规定的每一项要求约定，严格遵守相关制度及法律法规。
10. 我方理解，最低报价不是成交的唯一条件，你们有选择中标供应商的权利。
11. 我方愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任。
12. 本承诺函效力及范围均涵盖我方整套响应文件和一切补充文件。
13. 与本报价有关的一切正式往来通讯请寄：

投标人代表姓名、职务：

投标人单位全称（公章）：

法定代表人或授权代理人签字：

地址：

邮政编码：

电话与传真：

供应商名称：_____（加盖公章）

法定代表人/负责人或授权代表：_____（亲笔签字或签章）

日期：2023年 月 日

说明：本承诺函内容不得擅自删改。

附件 4：资格要求证明材料

资格要求证明材料

致：佛山佛塑科技集团股份有限公司

我单位参加以下项目的招标采购活动，按招标文件中供应商资格要求规定提供下列资格证明文件，并郑重声明所提交的文件和承诺是准确的和真实的。

项目名称：佛塑科技精益二期咨询项目

项目编号：XXX

所需提供的材料参考附件《佛塑科技精益二期咨询项目供应商准入门槛》准备相关资料。

供应商名称：_____（加盖公章）

法定代表人/负责人或授权代表：_____（亲笔签字或签章）

日期： 年 月 日

说明：

1. 提交的上述相关证明文件按顺序附在本文件之后，并须每页加盖供应商公章。
2. 证明材料内容必须清晰，除有说明原件外，其他证明材料建议提交彩色扫描件。如证明材料模糊不清无法辨识，评审专家可判定该证明材料无效。

附件 6：投标文件封面格式

投标文件封面格式

投标文件（正本/副本）

项目名称：

投标单位名称（公章）：

地址：

电话与传真：

封口格式：

*****于 年 月 日时之前不准启封（公章）*****

投标文件封面及目录部分

注：

- 1、供应商应按本《招标文件》要求，自行设计和编制投标文件的目录部分。
- 2、响应文件封面上须包含但不限于以下内容：
项目名称和项目编号、供应商名称、授权代表姓名及联系电话、地址等。
- 3、注明“正本”或“副本”字样。
- 4、响应文件必须编制目录，且目录必须清晰、准确，加注的页码。
- 5、响应文件的【正本】及所有【副本】的签字盖章均须符合投标人须知的要求。
- 6、供应商须按本部分的格式内容进行排版和编制《响应文件》，如属于格式外的，或本部分未提供具体格式的，供应商可根据招标响应方案或内容，针对评审方法要求，自行拟定具体格式和设计排版。
- 7、响应文件中不需提供本页。

附件 7：项目报价

(1) 项目报价总表

项目名称：

投标单位名称（公章）：

项目承包总价（含税） 大写及小写	
发票类型	增值税专用发票__%
项目付款方式说明	

(2) 分项报价表

序号	导入单位	实施模块	实施内容	投入人天数	金额 (含税)
1	佛塑科技	6S 与可视化	1. 集团 6S 与可视化 2. 各经营责任体 6S 与可视化辅导	1. 项目总监? 人天 2. 核心顾问? 人天 3. 实施顾问? 人天 小计投入? 人天	
2		内训师	1. 内训师课程清单优化 2. TTT 训练 3. 内训师认证		

3	模块专家训练	1. 模块专家培养对象选拔 2. 改善周实施 3. 模块专家认证		
4	FBS 创建	1. 模块手册编制 2. 案例库 BKM 开发与建立 3. 标准课程开发 4. 标准流程、制度、文件 系统开发		
5	VSM 与 VSD	1. 实施主体：总部导入+各 实施载体 2. 实施载体： 金万达&华韩、电工膜、另 外一家待定		
6	业绩提升 专项工作	1. 集团级业绩对话机制 2. 专项工作指导：自主推 进为主，顾问给与建议		
7	6S 与可视化	1. 一期成果巩固深化 2. 仓库及芯体车间 6S 打造 推进		
8	业绩对话机 制	1. 三级指标体系：建立公 司、车间、班组级指标体 系 2. 建立具有逻辑性承接的 T1-T2-T3/T4 的业绩对话 机制 3. 集中训练提升业绩对话 质量		
9	业绩提升	1. 继续一期课题的深 化、挖潜 2. 业绩导向，与现行业绩 考核融合 3. 建立降本增效专项流 程，规范表单、流程、报 告 4. 专项改善：质量损失、库 存降低、原材料购买质量 等	下同	
10	标准作业	1. 基层管理者标准作业意 识强化培训 2. 优化和规范 JI 培 训、SOP 培训稽核、SOP 操作稽核流程 3. 导入标准作业视频分析 4. 标准工时 ST 导入与效率		

			导入 5. SOP 与业绩提升挂钩：		
11		五星班组	1. 一星班组巩固 2. 二星班组推进		
12	华韩公司	6S 与可视化	1. 一期成果巩固深化 2. 办公室 5S 与可视化推进 3. 印复车间样板车间打造		
13		TPM	1. 持续推动初期清扫 2. 自主保养 6 大模块全面导入 3. 点巡检及点巡检可视化全面导入 4. 设备管理 5 大指标导入 5. 备品备件管理 6. 故障管理：履历体系、故障分析机制建立 7. 三级保养机制建立		
14		业绩提升 以 QCC 方式 推进	1. 继续一期课题的深化、挖潜 2. 新增能耗、维修费、印刷耗材费用降低 3. 细化业绩提升项目考核、实施一下 9 大课题 课题 1：降低能耗 课题 2：印刷耗材单位损耗下降 课题 3：优化排产流程，不合板数降低 课题 4：二次料消化降低库存 课题 5：收得率提升 课题 6：设备维修费用降低 课题 7：包装物单位成本下降 课题 8：快速换模的提升和维持 课题 9：吹膜印刷 PG 尿裤收得率提升		
15		电工膜分公司	标准化管理 + 4M 稳定	1. 建立按岗位的 SOP 体系 ① 岗位 SOP 梳理 ② SOP 编制、审核、发布 ③ SOP 培训及 JI 导入 ④ SOP 稽核机制建立⑤ 岗	

			位 KPI 建立 2. 完善良品条件，支撑关键控制点内容实质化 ① 从 4M 角度梳理良品条件② 完善良品条件、改善缺失项 3. 建立标准化工艺：建立 A 类产品各工序级工艺标准 4. 建立过程质量标准：建立 A 类产品工序级过程质量标准，明确工序控制要求 5. 4M 变化点管理 ① 变化点梳理 ② 变化点管理流程设置：事前、事中、事后 ③ 变化点管理看板设计		
16		TPM	1. 初期清扫持续推进 2. 跑冒滴漏治理 3. 润滑管理：建立适油、适量、适时机制 4. 故障分析能力提升 5. 设备管理能力提升：设备履历体系 5 大指标、三级保养机制		
17		业绩提升 VSM	1. VSM 现状图分析 2. VSM 未来图设计 3. 价值流改善行动计划建立		
18		6S 与可视化	1. 样板区打造 2. 其他区域复制推广		
19	南宁经纬分公司	业绩对话机制	1. 三级指标体系：建立公司、车间、班组级指标体系 2. 建立具有逻辑性承接的 T1-T2-T3/T4 的业绩对话机制 3. 集中训练提升业绩对话质量		
20		TPM-编织工序试点深化其他区域复制	1. 持续推动初期清扫 2. 自主保养 6 大模块全面导入 3. 点巡检及点巡检可视化		

			全面导入 4. 设备管理 5 大指标导入 5. 备品备件管理 6. 故障管理：履历体系、故障分析机制建立 7. 三级保养机制建立		
21		业绩提升	1. 提升产能/效率 1 个课题 2. 提升质量 1 个课题 3. 提升一次收得率 1 个课题 4. 降低能耗 1 个课题 5. 提升人均劳动生产率		
22		标准作业 编织车间	1. 基层管理者标准作业意识强化：培训 2. 优化和规范 JI 培训、SOP 培训稽核、SOP 操作稽核流程 3. 导入标准作业视频分析 4. 标准工时 ST 导入与效率导入 5. SOP 与业绩提升挂钩：		
23		人才育成 整合到集团 推动	1. TTT 训练 2. 内训师模型、制度建立 3. 内训师认证		
24	(包装膜 分公司)	TPM	1. TPM 方法论培训-远大老师培训 2. 自主推动初期清扫 3. 自主推动点巡检及点巡检可视化 4. 自主故障分析机制建立		
25		业绩提升 方法培训	1. QCC 方法论培训		
小计					

说明：

- 1、所有价格均用人民币表示，单位为元。
- 2、此表所填的报价作为供应商的初次报价，招标报价以供应商提交的最后报价为准。

- 3、本项目只接受不高于预算金额的招标报价，如供应商招标报价高于预算金额的，视为无效响应。本项目预算金额 200 万元。
- 4、投标报价所涵盖之要求参见招标文件中具体商务要求。
- 5、报价表述限于选用中文大写 或 阿拉伯数字小写，均已核定准确无误。
- 6、响应文件及招标报价差异修正准则参见“投标人须知”。
- 7、如果不提供产品详细报价清单将视为没有实质性相应招标文件，导致投标无效，分项表报价合计应当与“项目报价总表”报价合计一致
- 8、本投标分项报价表格式可根据需要作适当调整。

供应商名称：_____（加盖供应商公章）

法定代表人/负责人或授权代表：_____（亲笔签字或签章）

日期： 年 月 日

附件 7：文件包装袋封面标贴格式

文件包装袋封面标贴格式

佛山佛塑科技集团股份有限公司 项目投标 响应文件

密封内容： 正、副本文件 / 电子文件

请供应商根据递交文件的内容，相应在上“”处中打“√”

项目名称：佛塑科技精益二期咨询项目

项目编号：XXX

供应商：_____ (加盖公章)

在提交响应文件截止时间前不得启封

递交地点：佛山市禅城区张槎街道轻工三路 7 号

◇ 重要提示：

1. 响应文件（正本 1 份，副本 2 份）、电子文件必须分开单独密封，并应在规定时间内同时递交，包装文件的封口处须加盖供应商公章或授权代表签名。
2. 因交通及停车或有不便，递交响应文件时务请提早到达！

评审签名：

第五部分 其他程序、要求及说明

一、评审原则及程序

1、评标方法：采用综合评分法。

采购方评审小组对所有参加投标的供应商进行评分。其中技术标部分由供应商进行精益与卓越运营咨询项目工作方案汇报，评审小组根据汇报内容进行评分，商务标部分、投标价格由评审小组根据投标文件内容计分，根据各项得分之和计算总得分。

2、供应商提交的投标文件，供应商应受其约束。

3、评审小组成员应当严格遵循保密原则，未经供应商同意不得向任何人透露当事人技术、价格和其他重要信息。

4、评审主要内容

序号	评审项目	评价分项	评分标准
1	技术标部分	精益顾问资源	按各位精益顾问资源的投入人天数进行评分，精益顾问分为三类：①项目总监：要求本科以上学历+10年以上实践与辅导经验+亲自主导的改善项目证明不少于10个；②核心顾问：要求本科以上学历+8年以上落地实施经验+熟练掌握项目管理技巧及顾问技巧；③实施顾问：要求具有实施经验，5年以上落地实施经验。
2		规划方案维度	规划方案维度全面、系统、明晰，所需资源预计充分

3		规划方案细化程度	规划方案详细，包括规划方案中各改善课题实施的时机、实施的条件、所需资源、实施计划、关键节点和关键产出等信息详细
4		与本公司实际结合紧密程度、方案可操作性	对需求理解深入，给出的规划方案和改善措施与 Company 实际情况契合
5		支撑目标达成的措施及数量	供应商可提供的生产组织方式、计划排程及管控方式、产线布局、物料齐套管理、异常响应、目视化管理和作业工具等改善措施
6	商务标部分	指标响应	达到《项目报价单》对应指标要求的个数、程度及要求
7		售后服务	提供免费咨询服务、专业老师定期回访、培训课程、企业参观交流机会等服务

二、合同签订及付款方式

1、《中标通知书》发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标公司投标文件的约定，与中标公司签订书面合同。

2、招标文件、中标公司的投标文件以及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件均为合同的组成部分。所签订的合同不得对招标文件和中标公司投标文件作实质性修改。

3、不按约定签订或履行合同，给对方造成损失的，应承担赔偿责任。

4、采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商签订补充合同。

5、付款方式：合同签订，收到发票后15个工作日内，甲方支付总费用的30%；项目第一阶段交付，甲方验收完成，收到发票后15个工作日内，甲方支付总费用的40%；方案总体验收后，收到发票后15个工作日内，甲方支付总费用的30%。

6、合同主要标的详见标书中《佛塑科技精益二期实施内容》。

7、合同期限具体以项目实施进度执行。

三、售后服务

售后服务方案：供应商应按《招标文件》的要求，对拟实施的售后服务计划及配套服务措施等进行详细描述，或对售后过程中所提供的具体服务内容作出承诺。方案编写可用文字结合表格进行编制，供应商应尽可能用表格或框图的方式编写，以便招标的评审，必须条理清晰、突出重点、科学合理、细致周全。

服务实施方案要点（不限于以下内容）：

1. 服务期限；
2. 服务期内拟提供的服务内容；
3. 具体售后服务方案的描述；
4. 服务期内拟投入的服务人员配置、服务保障力及应急方案描述；
5. 对采购方人员的培训计划。

供应商认为必要的其它承诺。

供应商名称：_____（加盖供应商公章）

法定代表人/负责人或授权代表：_____（亲笔签字或签章）

日期：2023年 月 日

说明：

1. 请各供应商结合本项目的评审方法、评审子项内容进行详细描述说明。
2. 方案的设计应能充分体现自身有足够的养护能力、良好的诚信度和投标诚意，且有完善的养护服务保障承诺等。

四、其它说明

1、各投标方请仔细阅读本标书及附件，一旦投标方正式投标，即被视为已对招标方做出了具有法律效力的相关承诺，除非不可抗拒因素不得随意更改。

2、对恶意投标、中标后不按合同要求保证项目质量的，招标方保留通报批评、索赔、罚款、收取违约金的行为。

3、不论投标结果如何，投标人的投标文件均不退回，且不对未中标单位作任何解释。投标人在投标过程中产生的一切费用，不管投标结果如何，均由投标人承担。

4、本招标文件的最终解释权归佛塑科技所有。

五、其他文件

本节内容为供应商认为有必要提供的其他文件材料，不限于以下内容：

- 1) 营业执照、招标文件要求提供的文件；
- 2) 其它供应商认为必要的资料说明；
- 3) 评审方法所要求提供的方案或材料。

本节仅为供应商在项目竞标中可更有效地提升自身竞争力而增设的内容，因此所提交的内容和编制格式等均不受任何限制，一切递交情况由供应商自行决定和设计排版。

供应商名称：_____（加盖供应商公章）

法定代表人/负责人或授权代表：_____（亲笔签字或签章）

日期：2023年 月 日



