

《佛山佛塑科技集团股份有限公司经纬分公司
高新复合阻隔材料升级扩产项目》
旧设备吊装、运输、卸载项目

招标文件

招标编号：FSPGJW20230302

佛山佛塑科技集团股份有限公司

2023年3月

目 录

- 第一章 公开招标
- 第二章 投标资料表
- 第三章 投标人须知
- 第四章 货物需求一览表及技术规格
- 第五章 投标文件的递交

第一章

公开招 标

公 开 招 标

招标编号： FSPGJW20230302

1. 佛山佛塑科技集团股份有限公司就以下货物和有关服务提交密封投标：

旧设备吊装、运输、卸载

2. 请投标人在招标单位得到进一步的信息和查阅招标文件。
3. 投标人可自 2023 年 3 月 23 日起（法定节假日除外）向佛山佛塑科技集团股份有限公司经纬分公司项目工程部咨询。

招标单位名称：佛山佛塑科技集团股份有限公司

地 址：广东省佛山市禅城区站前路 26 号

邮 编：528000

联 系 人：吴嘉辉

电 话：（0757）83988982 13380299827

传 真：（0757）83988983

电子邮件：wujh@fspg.com.cn

第二章

投标资料表

投标资料表

本表关于要采购的货物的具体资料是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

序号	内 容	说明与要求
1	服务名称	旧设备吊装、运输、卸载
2	吊装设备地点	广东省佛山市禅城区站前路 26 号（佛山佛塑科技集团股份有限公司经纬分公司）
3	卸载设备地点	佛山市三水区云东海街道永业路 6 号之一，三水佛塑工业园区
3	招标单位名称	佛山佛塑科技集团股份有限公司
4	联系方式	地 址：广东省佛山市禅城区站前路 26 号 联 系 人：吴嘉辉 电 话：（0757）83988982 13380299827 传 真：（0757）83988983
5	报价	项目服务实施价（含增值税） 报价中应包括费用：工具、设备、运输安全保险、施工人员食宿费用等
6	服务周期(日历天)	周期：60 日历天内
7	投标有效期	为：90 日历天（从投标截止之日算起）
8	资金来源	自筹
9	投标人的替代方案	无
10	投标文件份数	一份正本，贰份副本。
11	投标文件提交地点及截止时间	密封装表面应注明《投标资料表》中指定的项目名称、招标编号 收件人：吴嘉辉 地点：广东省佛山市禅城区站前路 26 号 时间：2023 年 4 月 14 日 11 时 0 分
12	开标	开标时间：2023 年 4 月 14 日 14 时 0 分（暂定） 地点：广东省佛山市禅城区站前路 26 号办公楼二楼会议室
13	评标方法及标准	综合评标法
14	履约担保金额	无

第三章

投标人须知

投标人须知

一、说明

1.资金来源

- 1.1 本项目所需资金已经到位。
- 1.2 本招标文件有关条款由招标人负责解释。

2.招标人

- 2.1 招标人及联系方式见公开招标书。

3.投标人

3.1 投标人必须遵守《中华人民共和国招标投标法》的有关规定和其他相关的法律、法规、规章、条例及招标文件中的规定。

1、投标人须是中华人民共和国境内的法人企业，注册成立时间达五年以上，具备道路运输经营许可资格，具备机械设备吊装服务、装卸搬运等资格。具有独立订立合同的权利。

2、能开具增值税发票。

3、具有良好的银行资信和商业信誉，资金状况良好，没有处于被责令停业，财产被接管、冻结及破产状态。

4、所提供的资质应是投标人的，而不是其母公司、合作方或技术支持方的，不接受代理商投标和联合体投标。

5、具备独立承担民事责任的能力。

3.2 投标文件中应包含如下复印件（加盖公章）

1、投标人营业执照（加盖公章复印件）

2、道路运输经营许可证（加盖公章复印件）

3、法定代表人授权委托书（加盖公章），委派法定代表人参与本项目招标事项时，可不提供；

4、公司简介。

4.服务要求

4.1 投标人提供的服务必须符合中华人民共和国的相关标准或行业标准。

5.投标费用

5.1 投标人在投标过程中的一切费用，不论中标与否，均由投标人负责。

6. 符合性确认

6.1 招标单位应于开标之前首先对投标人的投标资格及投标文件进行符合性确认。经招标单位确认具有有效投标资格及有效投标文件的投标人不足 3 家时将重新组织招标。

6.2 开启标书前，经招标单位评标小组确认存在下列情况之一的投标人将被取消投标资格并退回投标文件：

- 1) 投标文件未能在投标截止日前递交至指定地点；
- 2) 投标文件未密封。

6.3 开启标书后，经评标小组确认有下列情况之一的为无效投标文件：

- 1) 投标文件附件未经法人代表（或法人代表授权委托人）签署或未加盖投标单位公章；
- 2) 投标文件中存在招标人不能接受的其它条件或提供虚假文件。

6.4 无效投标文件将被作为废标处理。

7.投标文件的澄清

7.1 开标以后，招标人可要求投标人对其投标文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对投标价格等实质性内容做任何更改。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

第四章

吊装、运输、卸载设备清单 及方案

一、吊装、运输、卸载设备称名及数量：

序号		机型	台/批数
1	拉丝工序	拉丝机	8
2		烘干混料机	14
3		拉丝丝车（360台）	1
4	编织工序	圆织机	100
5		水织机	2
6	复合工序	复合机	4
7		自动混料机	4
8		开幅机	2
9	成品工序	拼幅机	4
10		放布机	5
11		印刷机	1
12		C型机	1
13		Z型机	1
14	再生造粒工序	再生机	3
15		造粒机	2
16	研发部	共挤机	1
17		双螺杆挤出机	1
18		小型双螺杆挤出机	1
19		研发小型设备（写真机、电晕机）一批	1
20	品管部	紫外线老化机	4
21		万能试验机	4
22		赛多利斯电子天平	1
23		熔体流动速度仪	1
24		快速水分仪	1
25		紫外光候试验箱	1
26	辅助设备及备件	冷水机	5
27		螺杆式空气压缩机	7
28		普通车床	2
29		万能铣床	1
30		90大丝锭	1
31		牛头刨床	1
32		钻床、电焊机、切割机、液压手拉车等一批	1
33		凉水塔	5
34		设备备件一批（维修配件、丝筒、收卷辊等）	1
35	物管部	移动装卸平台	1
36		日本丰田3.5吨内燃式叉车	1
37		日本丰田蓄电池式叉车（高架车）	1
38		友佳3.5吨内燃式叉车	1

39		友佳 5 吨内燃式叉车	1
40		比亚迪 2.5 吨蓄电池式叉车	1
41		诺力 3 吨蓄电池平衡重式叉车	2
42		诺力 3.5 吨蓄电池平衡重式叉车	2
43		诺力 2.5 吨蓄电池平衡重式叉车	6
44		仓库钢架一批	1
45	咨询室	电脑	100
46		打印机	55
47	办公用品	长沙发	20
48		短沙发	30
49		茶几	29
50		会议枱	4
51		会议椅	72
52		文件柜	87
53		档案资料一批	1



拉丝设备



拉丝设备



编织设备



编织设备



复合设备



印刷设备



再生设备



再生设备

备注：以上图片为未拆卸设备，吊装、运输前根据要求拆卸。

二、吊装、运输、卸载设备方案：

1、此次设备吊装在佛山禅城区工厂（广东省佛山市禅城区站前路 26 号佛塑经纬公司），设备运输、卸载在佛山三水区工厂（佛山市三水区云东海街道永业路 6 号之一佛塑工业园区）。

2、设备吊装开始时间按招标方通知开始计算，至设备卸载到完毕周期为 60 日历日。

3、项目内容包括：设备的吊装、运输、卸载等。

4、项目过程中所使用的工具、设备、运输安全保险由投标人承担。

三、吊装、运输、卸载设备技术要求：

1、复合机与印刷机需要吊车到厂房内协助拆卸主机；

2、在二、三楼的共 90 台圆织机需吊车协助运输到地面；

3、所有设备的活动部分（含工作台、机身转动部分等）均须固定牢靠后才能起吊和运输；

4、运输过程中必须固定可靠，防止在运输过程中出现滑移，导致设备损坏；

5、电脑、办公用品等物资在运输过程做好固定措施，避免碰撞；

6、设备在运输过程中做好防雨、防潮、防锈及防撞等措施。

四、吊装、运输、卸载设备验收：

设备固定在运输设备后，拍照经双方签字确认设备的外观完好情况，并且会同双方有关技术人员填写会签表格，作为验收依据。

五、投标要求

1、投标人应具备道路运输经营许可资格，叉车、吊车设备行业资质、相关资格证书；

2、具备独立法人资质。

3、具有同类或相似工程相关项目成功案例。

六、服务说明

1、服务报价以本明细为准；

2、投标人须在投标时提供搬迁设备过程的**详细介绍、安全施工方案和详细报价：**

（1）运输设备的规格及车次；

（2）使用的叉车、吊车等设备的吨数及数量；

（3）需要协助的人员数量。

3、服务中如有涉及增减部分，按实际发生数据计算。

第五章

投标文件的递交

投标文件的递交

一、投标文件的密封和标记

1. 投标文件应密封在不透明的封装中。
2. 密封装表面应注明《投标资料表》中指定的项目名称、招标编号。所有密封封装必须加盖投标单位公章。
3. 投标文件未密封的，招标人将拒绝接收。

二、投标截止期

1. 招标人收到投标文件的时间应不迟于“投标资料表”中规定的投标截止时间。
2. 招标人可以按本须知规定，由于修改招标文件而决定延长投标截止期。在此情况下，招标人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的投标截止期。

三、迟交的投标文件

1. 招标人将拒绝并退回在“投标资料表”规定的投标截止期后收到的任何投标文件。

四、投标文件的修改与撤回

1. 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但投标人必须在规定的投标截止期之前将修改或撤回的书面通知递交到招标人。
2. 在投标截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。
3. 从投标截止期至投标有效期之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标文件，否则其投标保证金将按照本须知的规定被没收。

第六章

开标

开标

一、评标原则与标准

1、《中华人民共和国招标投标法》、国家七部委联合颁发的《评标委员会和评标办法暂行规定》（12 号令）的强制性规定均适合本评标办法。

2、评标原则：公平、公正、科学、择优

3、评标标准：招标文件中所规定的各项标准，分为商务和技术标准

①商务标准：对投标人自身合格性的要求，包括技术标准以外的全部招标要素；

②技术标准：招标文件所规定标的物的技术要求。

二、评标组织

招标人根据招标项目的特点，依照《中华人民共和国招标投标法》的有关规定组建评标小组。评标小组由 5 或 7 人组成，其中技术经济方面专家不少于人数的三分之二，由佛塑科技经营管理中心、监察审计部监督。投标人可不参与现场开标。

三、评分办法

对各投标文件进行评审打分，满分为 100 分，招标主要考评因素包括投标报价、技术水平（含项目方案、专业水平、相关经验等）、投标人资质三个方面，各投标人三方面的所有评价指标的得分之和就是该投标人的综合得分；评分最高者中标。出现得分相同的情况，以投标报价低者居先。最终结果由招标单位通知各投标人。